

Чек-лист “SEO 2019”

С помощью этого чек-листа Вы сможете проверить ваш сайт на соответствие современным требованиям SEO

Для чего нужна SEO оптимизация сайта?

Чтобы довести Ваш сайт до такого состояния, которое будет соответствовать максимальной степени доверия к нему со стороны поисковых систем. Только в этом случае можно надеяться, что в результате ранжирования Вы попадете в ТОП

Там Вас и найдут целевые посетители, которые в итоге могут стать покупателями (если сайт создан для продажи чего-нибудь). Таким образом можно наладить стабильный прирост потока посетителей, что в свою очередь положительно скажется на росте прибыли от продаж, предлагаемых Вами товаров и услуг.

Поэтому, если после проверки с помощью данного чек-листа вы обнаружите, что Ваш сайт не соответствует требованиям, то нужно подумать о том, чтобы обратиться к специалистам, которые смогут оптимизировать Ваш сайт

Технические факторы

1. Корректный robots.txt
2. Корректный sitemap.xml
3. Нет технических дублей страниц
4. Установлены канонические страницы
5. Страницы пагинации
6. Среди исключенных страниц нет продвигаемых
7. В «Яндекс» и Google проиндексировано одинаковое количество страниц
8. На сайте нет битых ссылок
9. Отсутствуют циклические ссылки
10. Нет лишних редиректов
11. Настроены заголовки Last Modified и If-Modified-Since
12. Нет смешанного контента
13. Настроены ЧПУ (человеко-понятные URL'ы)
14. В URL не используются заглавные буквы
15. Нет ошибок сервера
16. В верстке нет ошибок
17. Внедрена микроразметка

18. Внедрена Open Graph разметка
19. Сайт быстро загружается
20. Адаптивный дизайн, мобильная версия или динамическая верстка
21. Используется атрибут rel=alternate
22. Сайт корректно отображается в разных браузерах
23. Сервер выдерживает нагрузку
24. Разметка локализованных страниц
25. На сайте нет вирусов и вредоносного кода
26. В индексе нет копий сайта
27. Документы весят не больше 10 МБ
28. Настроены цели в системах аналитики

Внутренняя оптимизация

29. Оптимизация тега Title
30. Оптимизация мета-тега Description
31. Заполнение тега Keywords
32. Оптимизация заголовка H1
33. Распределение ссылочного веса в пользу важных страниц
34. Нет так называемых «висячих узлов»
35. На сайте реализованы «хлебные крошки»
36. Внутренние ссылки
37. Отсутствие скрытого текста
38. Сформированы быстрые ссылки
39. Оптимизация изображений
40. Атрибут ALT у изображений

Семантическое ядро

41. Собраны запросы из всех возможных источников
42. Собраны подсказки в «Яндекс» и Google
43. Учтены частотные жаргонные выражения, ошибки, сокращения или возможные варианты названий
44. Семантическое ядро актуально
45. Исключены нецелевые запросы

Контент

- 46. Блог/статьи
- 47. Раздел «Вопрос-ответ»
- 48. Тэгированные страницы
- 49. Примеры работ
- 50. Регулярная публикация контента
- 51. Форматирование контента
- 52. Использование фотографий и инфографики в контенте
- 53. Нет грамматических и орфографических ошибок
- 54. Уникальные тексты
- 55. Возможность добавить страницу в закладки и поделиться ею

Коммерческие факторы

- 56. Информация о компании
- 57. Описание доставки и оплаты
- 58. Клиентская поддержка
- 59. Социальные сети
- 60. Акции
- 61. Кредит
- 62. Гарантии и возврат
- 63. Отсутствие рекламы посторонних сайтов
- 64. Большой ассортимент
- 65. Карточка товара
- 66. Удобство пользования сайтом
- 67. Возможность перейти в корзину с любой страницы
- 68. Юридические реквизиты и лицензии/сертификаты
- 69. Регистрация через социальные сети
- 70. Наличие https-протокола (подписанного SSL-сертификата)
- 71. Возможность выбрать город
- 72. Электронная почта на собственном домене

Внешние факторы

- 73. Отсутствие АГС-сайтов и явных SEO-ссылок

74. Отображение всех ссылок в инструментах для вебмастеров
75. Индексация ссылающихся страниц
76. Отсутствие спама в анкор-листе
77. Ссылочная масса не хуже, чем у конкурентов
78. Отсутствие ссылок с сайтов запрещенных тематик или с подозрительными анкорами
79. Отсутствие внешних ссылок на несуществующие страницы
80. Использование бесплатных способов получения ссылок
81. Подпитка социальными сигналами и крауд-маркетингом
82. Упоминания бренда в интернете
83. Отсутствие линкопомоек и скрытых ссылок на сайте

Региональное продвижение

84. Привязка через «Яндекс.Вебмастер»
85. Наличие в справочнике «Яндекса» и «Google Мой Бизнес»
86. Доступность страниц для робота вне зависимости от его IP
87. Geositemap
88. Наличие региональных страниц
89. Отзывы или кейсы ваших заказчиков с указанием населенного пункта
90. Ссылки с региональных площадок

Поведенческие факторы

91. Страницы входа соответствуют запросу
92. Определены точки входа с высоким показателем отказов по целевым запросам
93. Время на сайте не меньше, чем у конкурентов
94. Привлекательные сниппеты

Наличие фильтров

95. В вебмастерских нет предупреждений
96. Нет аффилированных сайтов
97. Тексты не заспамлены
98. Отсутствует скрытая переадресация на мобильных устройствах
99. Отсутствует «взрослый» контент
100. Нет рекламы или ее немного

Нет времени разбираться?

Закажите аудит и оптимизацию
вашего сайта в Digital-агентстве
“HI-TECH MEDIA”

Телефон: 22-84-83

Сайт: hi-techmedia.ru