

Чек-лист создания продающего сайта

С помощью этого чек-листа вы сможете проверить потенциал продаж вашего сайта

Технические характеристики

- Скорость загрузки сайта составляет менее 3 секунд
- Адаптивная вёрстка
- На всех страницах сайта указан работающий телефонный номер
- Есть возможность заказать обратный звонок
- На каждой странице сайта есть Call to action (призыв к действию) и элементы для обратной связи с компанией
- Есть фавикон, он соответствует тематике сайта, логотипу, фирменному стилю
- Кнопки и всплывающие формы проверены на работоспособность
- На сайт установлены системы аналитики, в них заданы цели
- Удобная навигация (всегда есть возможность перейти на любую страницу сайта)
- Есть возможность авторизации через соцсети
- В полях форм обратной связи реализована валидация телефонов и e-mail
- При неправильном вводе данных ошибочные поля выделяются, указывается совершенная ошибка

Главная страница

- УТП находится на первом экране сайта
- На первом экране также есть призыв к действию и кнопка
- Указаны цены на товары/услуги
- Указаны выгоды для клиентов
- Разные смысловые блоки выделены заголовком
- Можно быстро найти контакты, связаться с компанией по любому вопросу
- Размещены отзывы о товарах/услугах
- Отзывы дополнены фотографиями/видео/ссылками на социальные сети
- Call to action (призыв к действию) располагается после каждого упоминания товара/услуги

Текст

- Текст понятен целевой аудитории
- Текст лаконичен, без «воды» и сложных конструкций
- Текст поделен на смысловые блоки с помощью заголовков и подзаголовков
- Текст составлен профессиональным копирайтером
- Текст написан с использованием продающих формул (AIDA, PMPHS, ACCA и другие)
- На сайте используются продающие заголовки по формулам 4U, PINC, PPPP, или другим
- Текст разбавлен изображениями, инфографикой, иконками, списками
- Ширина текстового блока является удобной для чтения на всех устройствах

Оформление

- Изображения на сайте качественные и уникальные
- Сайт оформлен в единой стилистике
- Используется минимум шрифтов
- Кнопки Call to action (призыва к действию) контрастные, с хорошо читаемым текстом
- Виджеты и всплывающие окна не мешают навигации по сайту и отображению информации

Нет времени разбираться?

Закажите продающий сайт в digital-агентстве
“HI-TECH MEDIA”

<https://hi-techmedia.ru/>



8 (8352) 22-86-26