

# Чеклист “SEO 2018”

С помощью этого чек-листа вы сможете проверить ваш сайт на соответствие современным требованиям SEO.

## Анализ ключевых слов

- Определить целевую аудиторию
- Подобрать ключевые слова:
  - 1) Мозговой штурм
  - 2) Поисковые подсказки Google и Яндекса
  - 3) Сервисы статистики и подбора ключевых слов
  - 4) Статистика сайта
  - 5) Слова, используемые конкурентами
  - 6) Ключевые слова, предложенные сервисами контекстной рекламы
- Расширить ядро запросов:
  - 1) Однословные и многословные запросы
  - 2) Синонимы и аббревиатуры
  - 3) Комбинации слов
  - 4) Возможные опечатки
- Посмотреть количество результатов поиска по подобранным фразам
- Выбрать перспективные ключевые запросы

## Структура сайта

- Скомпоновать ключевые фразы
- Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
- Создать схематическое дерево сайта
- Оптимизировать структуру сайта
- Сайт состоит преимущественно из html (без flash)
- Любая страница доступна с главной максимум в два клика
- На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
- Создать sitemap.xml
- Небольшая длина URL внутренних страниц
- Оптимизировать адреса страниц
- В адресе страницы отразить структуру сайта
- Для адресов внутренних страниц используются текстовые URL с содержанием запроса

## Технический аудит

- Оптимизировать индексацию сайта
- Размер html-кода не превышает 100-200 килобайт
- Скорость загрузки страницы не превышает 2-4 секунд
- Отсутствуют фреймы

- ❑ В html-коде страницы нет лишнего мусора
- ❑ Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
- ❑ На страницах прописана соответствующая кодировка
- ❑ Избавиться от дублей
- ❑ Выбрано основное зеркало (с www или без)
- ❑ Настроен файл robots.txt
- ❑ Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
- ❑ Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
- ❑ Движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц
- ❑ Старые адреса перенаправляют посетителей на новые страницы
- ❑ Указан канонический URL
- ❑ Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
- ❑ Пользователи и роботы видят одинаковый контент
- ❑ Используется надежный хостинг или VPS
- ❑ Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров Google, Bing и Яндекс

## **Контент**

- Оптимизировать заголовки <title>
- Отобразить в title содержимое страниц
- В title использованы ключевые слова
- Title является уникальным в пределах сети
- Привлекательные заголовки
- Длина заголовка не более 70 символов
- Важные слова вставлять в начале заголовка
- Указан meta description
- Текст в meta description не более 150 символов
- В описании присутствует ключевое слово
- Контент оптимизирован для SEO
- Использован уникальный контент, удобный для чтения
- Ключевая фраза встречается в тексте
- Вставить ключевые фразы в H1-H6
- Текст на странице состоит из минимум 250 слов
- Отсутствует невидимый текст
- Отсутствуют дубли контента
- Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
- Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент

## **Ссылки**

- Оптимизированы внутренние ссылки
- Есть обратные ссылки на ваш сайт
- Проведен анализ количества и качества обратных ссылок, поставлена цель к их увеличению
- Количество внешних исходящих ссылок минимально
- На странице имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
- Число внутренних ссылок на странице не более 50
- Используются ключи во внутренних ссылках
- Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
- Проверены исходящие ссылки
- Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
- Размещаемые посетителями ссылки модерируются
- Отсутствует обмен ссылками
- Используются ключевые слова во внешних ссылках
- Размещены уникальные ссылки
- Есть ссылки с сайтов вашей тематики
- Все ссылки работают

# Нет времени разбираться?

Закажите аудит и оптимизацию вашего сайта в digital-агентстве "HI-TECH MEDIA"

<https://hi-techmedia.ru>



**22-86-26**